

JABRA BIZ™ 2300 DES PERFORMANCES ANTIBRUIT SUPERIEURES DE 20% A 50%

LES MEILLEURES PERFORMANCES DE SA CATEGORIE – EN LABORATOIRE COMME SUR LE TERRAIN

NOTRE MISSION

Le Jabra BIZ 2300 a été conçu pour résoudre la problématique du bruit dans les centres de contact ayant des volumes d'appels importants et optimiser la qualité audio des appels, tant pour les clients que pour les agents. Pour nous assurer d'avoir rempli notre mission, nous avons décidé de faire tester les performances antibruit du BIZ 2300 par le laboratoire de recherche international de GN, mais aussi par un laboratoire indépendant de renommée mondiale.

TESTS EN LABORATOIRE

Dans le premier test, nous avons comparé les performances techniques du micro antibruit du Jabra BIZ 2300 à celles de deux micro-casques antibruit parmi les plus performants du marché. Le test a été effectué dans le laboratoire de recherche acoustique international de GN, au Danemark.

Nous avons mesuré le niveau d'annulation de bruit dans une chambre anéchoïque en créant un environnement sonore de champ diffus avec un bruit de fond dans une chambre de réverbération. L'annulation de bruit représente le rapport entre le bruit capté par le micro-casque et le bruit existant dans la pièce. Plus le microphone filtre le bruit, plus l'annulation de bruit est importante.

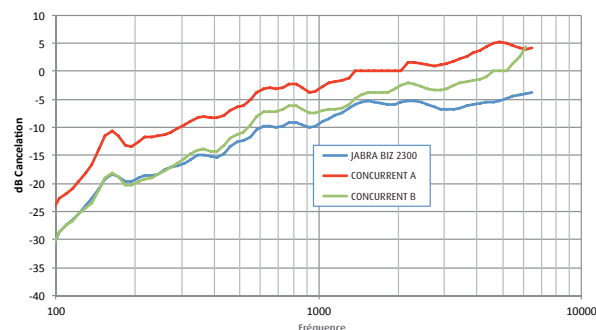
Le résultat final montre que le Jabra BIZ 2300 offre des performances antibruit supérieures de 20% à 50% à celles des marques concurrentes.

Lors de la conception du Jabra BIZ 2300, Jabra a mis un accent particulier sur la réduction des bruits haute fréquence (comme le tapotement sur les touches d'un clavier d'ordinateur). Dans cette gamme de fréquence, le test montre que le Jabra BIZ 2300 surpasse les deux micro-casques concurrents de plus de 3dB.



Simulateur tête et torse - "Mr. HATS" dans la chambre anéchoïque

PERFORMANCES ANTIBRUIT



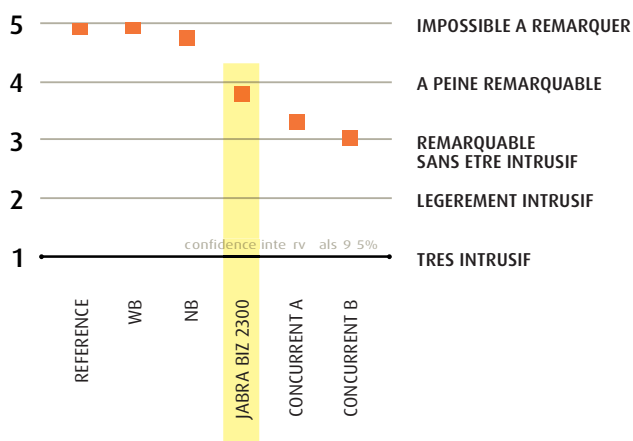
Plus la ligne est basse sur le graphique, plus les performances antibruit sont meilleures.

TEST EN CONDITIONS D'ÉCOUTE REELLES

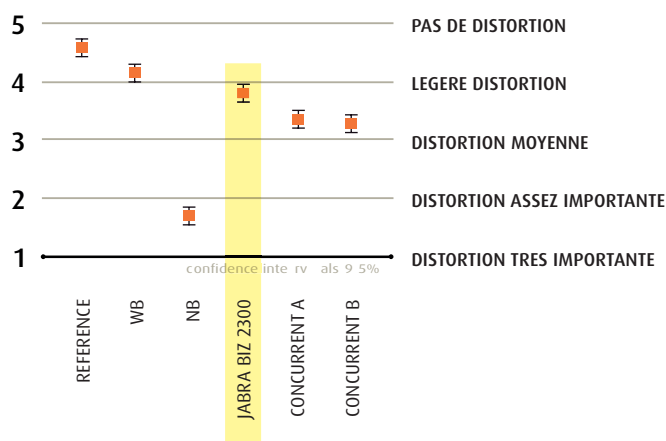
Pour confirmer la pertinence de ces résultats de laboratoire dans un environnement sonore plus naturel, DELTA SenseLab, l'un des plus grands experts internationaux de tests acoustiques, a demandé à 20 personnes de comparer les performances des différents micro-casques dans des conditions d'écoute similaires.

Pour ces tests, effectués selon la méthodologie ITU-T P.835, DELTA SenseLab a utilisé des enregistrements de référence de voix masculines et féminines, avec et sans bruits de fond, dans des conditions proches de celles d'un centre de contact ayant des volumes d'appels importants. À l'arrivée, les participants au test ont attribué la meilleure note au Jabra BIZ 2300, tant pour le niveau de réduction des bruits de fond que pour la qualité de transmission de la voix qu'il procure.

BRUITS DE FOND



QUALITE DE TRANSMISSION DE LA VOIX



Résultats graphiques établis par DELTA SenseLab. NB = bande étroite (Narrowband). WB = bande large (Wideband). Pour connaître les détails, consultez le rapport complet.

CONCEPTION DU MICROPHONE

Plusieurs caractéristiques contribuent à expliquer les performances antibruit supérieures du Jabra BIZ 2300 :

- La perche micro plus longue du micro-casque permet de positionner le microphone à proximité de la bouche de l'utilisateur et ainsi d'offrir un meilleur rapport signal-bruit.
- Le plot polaire du microphone a été conçu afin d'éliminer les bruits de fond. Résultat, l'utilisateur bénéficie de performances acoustiques inchangées, quel que soit le niveau des bruits de fond.



Vos interlocuteurs Jabra habituels se tiennent à votre disposition pour vous fournir le rapport complet et vous faire tester le Biz 2300 dans votre environnement.

Jabra est une marque de GN Netcom, une filiale de GN Store Nord A/S (GN) cotée sur l'indice NASDAQ OMX. Fort d'un effectif d'environ 925 collaborateurs, le groupe a affiché un chiffre d'affaires annuel de 2.612 millions de couronnes danoises en 2013. Leader sur son secteur, Jabra développe, fabrique et commercialise une vaste gamme de solutions audio et de communication. Au cours des deux dernières décennies, les solutions Jabra se sont taillées une solide réputation d'innovation, de fiabilité et de simplicité d'utilisation. Les micro-casques filaires et sans fil, tout comme les speakerphones mobiles et de bureau Jabra permettent de renforcer la liberté de mouvement, le confort et la productivité des particuliers comme des entreprises.

JABRA.COM

Jabra[®]
YOU'RE ON